



Sehr geehrte Damen und Herren,
das Jahr neigt sich dem Ende zu, und wir können – auch dank Ihres tatkräftigen Engagements – auf einen erfolgreichen Start der Kampagne „Mach Karriere als Mensch!“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend zurückblicken.



In über 400 Städten und in jedem größeren Bahnhof in ganz Deutschland waren die Motive zu sehen – dazu gehörten Fußgängerzonen, Bushaltestellen und weitere prominente Werbeflächen. Darüber hinaus wurden die Motive in Magazinen wie Bravo und Brigitte sowie in Online-Medien wie Facebook und Youtube geschaltet. Daneben sorgten die im Kampagnendesign gestalteten Fahrzeuge des Beratungsteams Pflegeausbildung des BAFZA durchgängig für Aufmerksamkeit auf unseren Straßen.

Wir freuen uns über Ihre zahlreichen Anfragen und Nachrichten, die uns im Rahmen der Kampagne erreicht haben. Mehr als 800 Bestellungen für Kampagnenmaterialien sind im Webshop auf pflegeausbildung.net eingegangen. Als Kommunikations-Servicestelle haben uns über 300 Anrufe und E-Mails sowie 150 Anfragen für personalisiertes Kampagnenmaterial erreicht. Das zeigt, dass die Kampagnenmaterialien ankommen. Ohne Ihre Beteiligung und den regen Austausch hätten wir nicht so eine große Reichweite und Akzeptanz erlangt.



Hier finden Sie einige Impressionen, wie die Kampagne von einzelnen Einrichtungen kommunikativ aufgegriffen wurde. An dieser Stelle ist nur eine unvollständige Auswahl der eingegangenen Beiträge möglich, wir freuen uns aber über weitere kreative Kampagnen-Aktionen:



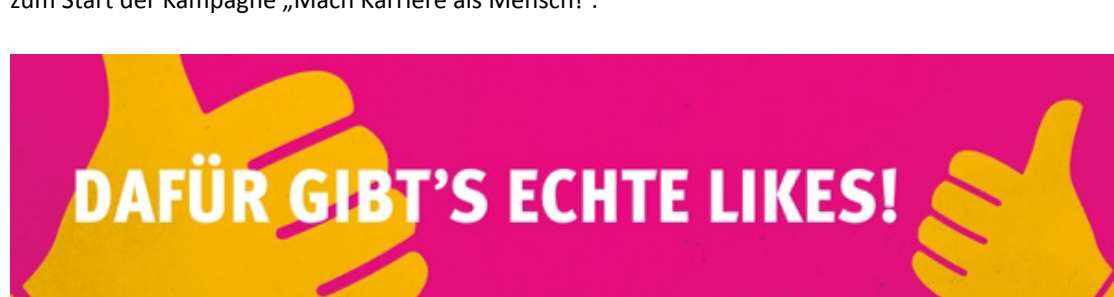
Die Auszubildenden Mona Schutte und Lukas Sarre(links) im Caritas Altenzentrum St. Hubertusstift haben zum Start der Kampagne leckere „Ausbildungsplätzchen“ gebacken.

Vanessa Kolbe (rechts) von der Volkssolidarität Stadtverband Leipzig e.V. posiert mit dem farbenfrohen Kampagnenmotiv „Von wegen Pillepalle“.

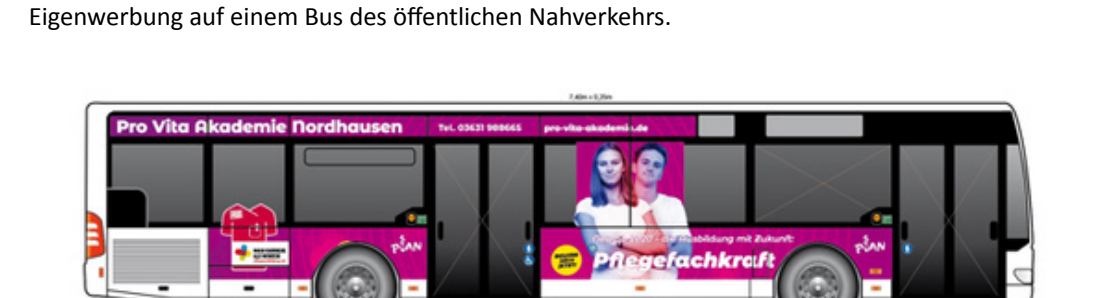


Das BRK Pfaffenhofen (links) unterstützte den Start der Kampagne mit einem Beitrag bei Instagram, um für den Start der neuen Pflegeausbildung zu werben.

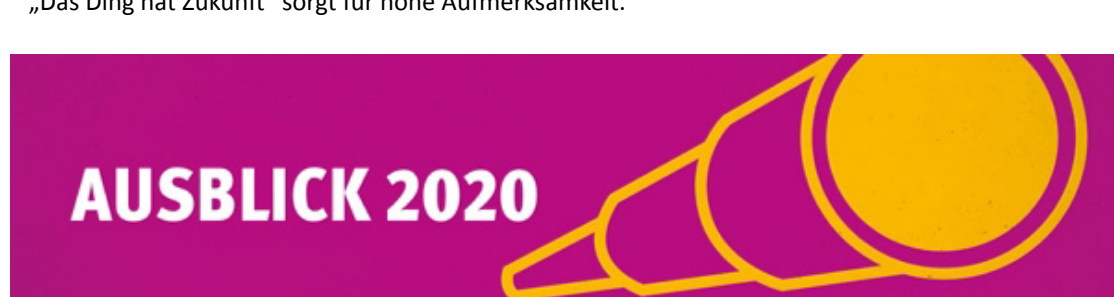
Das Klinikum Nürnberg (rechts) beteiligte sich mit seinen Pflegeschülerinnen und Pflegeschülern zum Start der Kampagne „Mach Karriere als Mensch!“.



- Die Pro Vita Akademie Nordhausen verwendete den Kampagnen-Autoaufkleber für die Eigenwerbung auf einem Bus des öffentlichen Nahverkehrs.



- Das Bayerische Staatsministerium für Gesundheit und Pflege präsentierte die Kampagnenmaterialien auf der ConSocial am 7. November 2019 in Nürnberg.
- Die SHG-Klinik Sonnenberg hat die Kampagnenmotive in Bildern für die Tetris-Challenge integriert, um auf die Ausbildungsinitiative Pflege aufmerksam zu machen. Die Bilder gibt es hier: [#TetrisChallenge](https://www.instagram.com/tetrischallenge)
- Die Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege verlinkt auf ihrer Website auf pflegeausbildung.net sowie auf die Kommunikations-Servicestelle. Das Kampagnenmotiv „Das Ding hat Zukunft“ sorgt für hohe Aufmerksamkeit.



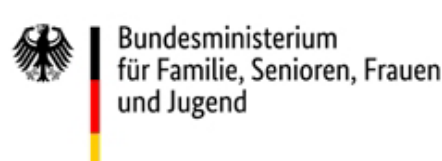
Auch im kommenden Jahr haben wir viele spannende Aktionen geplant. Dazu gehört beispielsweise am Anfang des Jahres die Videoserie „Frühspätnachtdienst mit...“, in der Pflegefachkräfte porträtiert und in ihrem Arbeitsalltag begleitet werden. Hierfür können sich interessierte Pflegefachkräfte aus ganz Deutschland bei uns bewerben. Geben Sie gerne in Ihrem Umfeld Bescheid, wir freuen uns auf viele kreative Einsendungen! Mehr Infos gibt es hier: [Casting-Aufruf](#)

Neben der Videoserie fiebern wir weiteren geplanten Kampagnenmaßnahmen entgegen. Wir stecken momentan inmitten der Planungen für 2020 und können deshalb noch nicht mehr verraten. Eines ist aber sicher: Freuen Sie sich auf originelle Überraschungen! Anfang des Jahres werden wir Ihnen frühzeitig weitere Informationen zukommen lassen.

Zudem können Sie im neuen Jahr auch weitere Kampagnenmaterialien über unseren Webshop auf pflegeausbildung.net bestellen – zum Beispiel Schreibblöcke, Flyer und Kugelschreiber. Wir werden Sie natürlich informieren, sobald die neuen Materialien zur Verfügung stehen.

Wir wünschen Ihnen nun erst einmal besinnliche Weihnachtstage und freuen uns auf das kommende Jahr mit Ihnen!

Herzliche Grüße
Ihre Kommunikations-Servicestelle



Impressum:

Herausgeber:
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Glinkastraße 24
10117 Berlin
Tel.: 030 18555-0
Fax: 030 18555-1145
Email: poststelle@bmfsfj.bund.de
Internet: www.bmfsfj.de/

Konzeption:
Kommunikations-Servicestelle

Hirschen Group
Schlesische Straße 26
10997 Berlin